

DOI: <https://doi.org/10.46296/ig.v8i16.0300>

PENSAMIENTO CREATIVO Y SU RELACIÓN CON EL ÉXITO ACADÉMICO

CREATIVE THINKING AND ITS RELATIONSHIP TO ACADEMIC SUCCESS

Mendoza-Zambrano María Guadalupe ¹; Meza-Montes Jéssica Katherine ²;
Vélez-Falcones Ana Cecilia ³; Vélez-López Lorena Monserrate ⁴;
Toapanta-Benavides Omar Nahin ³

¹ Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Pedernales, Ecuador.
Correo: guadalupe.mendoza@uleam.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-6193-8439>

² Unidad Educativa "Antonio Delgado Vera". Pedernales, Ecuador.
Correo: jessicak.meza@educacion.gob.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-8378-6007>

³ Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Pedernales, Ecuador.
Correo: anac.velez@uleam.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-7835-7075>

⁴ Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Pedernales, Ecuador.
Correo: lorena.velez@uleam.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0000-4972-2360>

⁵ Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Pedernales, Ecuador.
Correo: nahim.toapanta@uleam.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0005-0015-6798>

Resumen

El pensamiento creativo está presente en todos los aspectos de la vida diaria, permite generar constantemente nuevas ideas, al combinar elementos conocidos con propuestas originales e innovadoras, además de ofrecer enfoques originales, especialmente en el contexto educativo y laboral. El propósito central de la presente investigación fue fomentar el pensamiento creativo dentro del entorno educativo. Para este fin, se implementó una metodología mixta, con un diseño descriptivo y de carácter no experimental. Se emplearon diversos métodos, instrumentos y técnicas con el propósito de analizar las modalidades de pensamiento creativo en correspondencia con las aptitudes de los participantes. La población del estudio estuvo conformada por 1,199 estudiantes y 10 docentes. Para la muestra se seleccionaron 88 estudiantes que se eligieron mediante un muestreo probabilístico estratificado, mientras que se incluyó a la totalidad del personal docente. Los resultados deducen que el 60 % de las personas desarrollan el pensamiento creativo en la edad adulta o tras alcanzar un cuarto nivel de formación académica, mientras que el 40 % lo manifiesta al finalizar los estudios. Se concluye que, el pensamiento creativo debe desarrollarse en las primeras etapas educativas, debe estar en constante práctica en la edad adulta y fortalecerse en el ámbito profesional, que este inmerso en el individuo.

Palabras clave: Aprendizaje activo; conocimiento, Competencias del docente; Comunicación interactiva; Habilidad pedagógica.

Abstract

Creative thinking is present in all aspects of daily life, allowing us to constantly generate new ideas by combining familiar elements with original and innovative proposals, as well as offering original approaches, especially in the educational and work contexts. The main purpose of this research was to promote creative thinking within the educational environment. To this end, a mixed methodology was implemented, with a descriptive and non-experimental design. Various methods, instruments, and techniques were used to analyze the modalities of creative thinking in correspondence with the participants' aptitudes. The study population consisted of 1,199 students and 10 teachers. For the sample, 88 students were selected using stratified probability sampling, while the entire teaching staff was included. The results show that 60% of people develop creative thinking in adulthood or after reaching a fourth level of academic training, while

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 08 de julio de 2025.

Fecha de aceptación: 20 de septiembre de 2025.

Fecha de publicación: 20 de octubre de 2025.

40% manifest it at the end of their studies. It is concluded that creative thinking must be developed in the early stages of education, must be constantly practiced in adulthood, and must be strengthened in the professional sphere, which is immersed in the individual.

Keywords: Active learning; knowledge; teacher competencies; interactive communication; pedagogical skills.

1. Introducción

En una sociedad constantemente competitiva, la habilidad para pensar de forma innovadora y encontrar soluciones creativas adquiere un valor creciente en diversos ámbitos. Por ejemplo, existen muchos factores en la búsqueda de empleo de los jóvenes, entre los principales se encuentran la escasez de oportunidades, la falta de experiencia laboral, la desactualización de conocimientos y las barreras lingüísticas, entre otros. Benavides y Ruíz (2022) expresan que, “en el contexto educativo, se observa con preocupación la poca reflexión sobre los diferentes sucesos que se vive, lo cual proyecta, la imagen de un grupo humano con poca iniciativa para transformar su realidad” (p. 64).

Por ello, es fundamental implementar estrategias eficaces que impulsen la rentabilidad y el desarrollo de las organizaciones. Y

en este contexto, las universidades se consideran instituciones productoras de conocimiento dirigido a la resolución de problemáticas sociales. Por consiguiente, resulta imperativo que participen de manera activa mediante propuestas que den respuesta a las necesidades del entorno. El medio más eficaz para alcanzar este objetivo reside en una formación integral del alumnado, que les capacite para afrontar con éxito los desafíos del ámbito social y laboral. Zepeda et al., (2019) comentan que:

La formación universitaria actual en el contexto mundial caracterizada por tener como objetivo el desarrollo o fortalecimiento de competencias de corte personal, académico y profesional, se apoyan en el empleo de las TIC y en metodologías o estudio de casos (p. 61).

El desarrollo del pensamiento creativo permite aprender técnicas específicas que amplían la capacidad de generar ideas

novedosas, superando barreras y prejuicios sociales. Ya sea en el ámbito laboral, en las relaciones personales o en el crecimiento profesional, esta forma de pensamiento se ha consolidado como una habilidad fundamental para las personas. Como indica Meza et al., (2023), "se debe tener en cuenta que los estudiantes son más participativos en las actividades de clases si estos son altamente motivados, porque aprenderán mejor y serán más sociables" (p.9).

Las necesidades que actualmente enfrentan los profesionales en el entorno laboral hacen apropiado en esta investigación analizar las perspectivas de la formación académica de los estudiantes universitarios para su preparación profesional, con el fin que les permita enfrentar la realidad desde una mirada innovadora. Tal como lo plantea Allueva (2004), "podemos deducir que una persona será creativa en la medida que sus producciones sean distintas a las de los demás, presenten alguna novedad y se adapten a la realidad" (p.119).

Dentro de los desafíos que puede encontrar el docente en sus

estudiantes es el de fomentar habilidades que trasciendan del conocimiento que se adquiere, es decir que sean capaz de formular su propio aprendizaje, desde esta perspectiva la investigación se centra en diseñar una estrategia didáctica que estimule el pensamiento creativo en los estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Pedernales. Flores et al., (2021) mencionan que, "una educación de calidad fortalece los procesos de aprendizajes y enseñanzas que son fundamentales en la comunidad educativa" (p.30).

A partir de los objetivos específicos planteados en esta investigación, se busca fomentar una mentalidad creativa que contribuya al desarrollo de habilidades para la resolución de problemas, el trabajo colaborativo, el liderazgo innovador y la optimización del potencial creativo, tanto en el ámbito personal como profesional. Ramírez y Manjarrez (2022) expresa que, "el estudiante debe desarrollar con ayuda del docente esas capacidades por cuanto son las que le van a permitir una convivencia dentro del entorno social, y poder adaptarse a los cambios que en

ocasiones sufre la sociedad de manera abrupta” (p. 28).

Desarrollo

Pensamiento creativo

El pensamiento creativo está en el hemisferio derecho del cerebro, esta capacidad permite percibir diversas posibilidades y abordar los problemas desde perspectivas distintas, gracias a la exploración de múltiples caminos y la generación de efectivas soluciones. Según Hernández et al., (2018), “el pensamiento creativo no sigue un proceso lógico, ordenado y sistemático; sigue un camino que al inicio es incierto y desordenado, con idas y vueltas” (p. 9).

El pensamiento creativo es el responsable de todo aquello que somos capaces de imaginar y considerar posible, está estrechamente vinculado con la libertad de crear y con la sensación de empoderamiento que surge al desarrollar nuevas ideas. En este proceso intervienen los sentimientos y las emociones como; el amor, la amistad o el miedo Para, Varías (2022), “el pensamiento creativo se conceptualiza y puede ser adquirido,

practicado y utilizado por cualquier persona para enfrentar diversas situaciones” (p. 43).

Factores que intervienen en el Pensamiento creativo

Las habilidades cognitivas, desarrolla los componentes del pensamiento, mejora las capacidades para resolver problemas, impulsa el liderazgo con un enfoque innovador. Gómez (2019) expone que, “las habilidades cognitivas comprenden la memoria de largo plazo y el reconocimiento de patrones, así como el control ejecutivo, que está relacionado con la coordinación de diversas funciones mentales “(p.3).

Las habilidades creativas, son las capacidades que se adquiere en distintas etapas o disciplinas mediante la concepción y materialización de ideas y experiencia, desde las perspectivas de Labarthe & Herrera (2016), “las habilidades creativas sí se pueden desarrollar en un marco formal, a través de una pedagogía que sepa activarlas, para lo cual es preciso saber transitar desde la cognición a la creación” (p. 22)

Las habilidades socioemocionales, se refiere a los atributos personales, el comportamiento y la acción individual, abarca competencias que promueven la interacción social y la actitud hacia el entorno. Desde la posición de Romo y Montes (2018), "las habilidades socioemocionales son indispensables para lograr un desarrollo integral en los estudiantes ya que estas son determinantes en la formación de su personalidad y el establecimiento de relaciones sociales, elementos que facilitan el éxito académico, profesional y personal" (p. 55).

Desarrollo del pensamiento creativo en el ámbito educativo

El uso del pensamiento creativo en el ámbito educativo resulta fundamental y debe ser considerado una herramienta indispensable tanto para la enseñanza como para el aprendizaje. Desde la perspectiva de Aguilar et al., (2018), "es por esta razón que el docente, teniendo en cuenta la variedad de estudiantes con los que trabaja puede presentar una variedad de inputs y propuestas para trabajar todas las destrezas de los estudiantes" (p.71).

Existe una estrecha relación entre formación integral del estudiante y el desarrollo del pensamiento creativo, la cual debe fomentarse en todos los niveles educativos y fortalecerse especialmente en la educación superior, ya sea en universidades o estudios de posgrado. Este enfoque facilita mejor la integración social, sino que también constituye la base para un aprendizaje más profundo en etapas educativas posteriores, apoyando el desarrollo emocional, social y cognitivo del individuo. Marrero et al., (2018) lo explica:

La enseñanza superior debe asumir una responsabilidad académica diferente a la tradicional y construir un proyecto novedoso que incluya el desarrollo teórico, la integración de las funciones sustantivas, los planteamientos curriculares, el énfasis en la formación docente y los aspectos didácticos (p. 8).

Fomentar la curiosidad en los jóvenes es una tarea compleja que presenta un educador, por naturaleza el ser humano en sus primeros años de vida suele serlo, pero a medida que va creciendo se va convirtiendo en una persona mecánica, que solo sigue instrucciones, despertar en ellos la

curiosidad hará que puedan comprender mejor el mundo que les rodea, además de tener una visión hacia el pensamiento crítico y una capacidad para resolver problemas. La educación basada en el desarrollo del pensamiento creativo prepara al estudiante para la vida, promoviendo actitudes abiertas y creativas hacia el conocimiento. Valdivia (2019) expone que:

Para ello, las instituciones de educación superior deben aportar nuevos e innovadores contenidos, estrategias y métodos de enseñanza aprendizaje, a través de sus docentes de modo que preparen a los estudiantes para las exigencias actuales y las rápidas transformaciones de la sociedad, la economía, la ciencia, la tecnología, la cultura y la ética (p. 17).

Crecimiento personal y profesional en la formación integral del estudiante

La mayoría de los pensamientos depende de la percepción, que implica captar la información a través de los sentidos, los procesa y tienen significado. Los múltiples estímulos sensoriales que, mediante la atención y la memoria permiten que

el conocimiento persista en el tiempo y el lenguaje que conceptualiza lo que se percibe de forma al pensamiento y permitiendo la resolución de problemas mediante la reflexión, de ahí, la importancia del estímulo creativo durante la formación profesional (Moreno y Tejeda 2017).

Los estudios sobre la adaptación, la asimilación y los esquemas de aprendizaje ha proporcionado una base sólida para comprender cómo los jóvenes adquieren conocimientos y desarrollan habilidades creativas. Donde la lógica, la capacidad de utilizar el razonamiento y la comprensión de situaciones, ayudaran a los mismo a alcanzar objetivos profesionales y garantizaran la preparación adecuada para los futuros retos. Zepeda et al., (2019) ponen de manifiesto que:

La formación de los alumnos se basa en la implementación de planes y programas de estudio, centrados en el estudiante que, como ya se expresó, por una parte, desarrollen competencias y, por otra parte, pugnen por una formación contextualizada marcadas por condiciones que le den espacios de

desarrollo al empleo de la ciencia y la técnica para la solución de problemas, innovación, cuidado personal, ambiental, entre otros (p. 62).

Es responsabilidad del estudiante construir activamente el conocimiento y estas competencias son fundamentales para enfrentar los desafíos del mundo actual

y tiene la disponibilidad de utilizar la internet para las actividades existiendo el recurso disponible para que los maestros apliquen métodos interactivos que fortalezcan el proceso de enseñanza-aprendizaje. Sánchez (2020) plantea que:

La formación del estudiante con verdadera conciencia crítica debe contemplar una estrecha vinculación

con las necesidades de la realidad nacional y las actividades escolares, es por eso que los procesos de formación deben responder a un criterio de planificación permanente e integral (p. 12).

Operacionalización de la variable desarrollo cognitivo

La variable independiente considerada para la investigación es el éxito académico, que se constituye como propuesta para abordar la problemática. Por otro lado, la variable dependiente es el pensamiento creativo, que representa el aspecto que se busca mejorar. La Tabla 1 muestra la operacionalización de la variable desarrollo cognitivo con sus respectivas dimensiones e indicadores.

Tabla 1. Operacionalización de la variable creatividad

Variable	Dimensiones	Indicadores
Pensamiento creativo	Ámbito emocional	Emociones positivas o negativas. Relaciones interpersonales. Autoestima/ motivación. Comunicación asertiva/ efectiva.
	Ámbitos sociales	Relaciones interpersonales. Habilidad de comunicación. Trabajo cooperativo.
Fuente: Elaboración propia		

Para la operacionalización de la variable se contempla la dimensión

social emocional y social, la primera se vincula a las emociones positivas

o negativas; las relaciones interpersonales, la autoestima/motivación; la comunicación asertiva/ efectiva. Para la segunda dimensión se consideró las relaciones interpersonales; las habilidades de comunicación y el trabajo cooperativo.

El cerebro y sus funciones de acuerdo con el tipo de pensamiento

El cerebro es el órgano central del sistema nervioso y parte primordial del ser humano, los hemisferio derecho e izquierdo, son responsables del razonamiento y el talento creativo. Cada hemisferio desarrolla procesos complementarios y no antagónicos, lo que da lugar a diferentes tipos de pensamientos. La interacción entre el pensamiento lateral, que genera muchas ideas, y el pensamiento vertical, que las organiza y selecciona, aumenta la eficacia creativa.

El pensamiento convergente, está correlacionado en función con los procesos mentales y las pruebas de inteligencia. Este tipo de pensamiento busca respuestas específicas y soluciones únicas.

Promueve un enfoque cognitivo y lógico. Al respecto Álvarez (2010), “el pensamiento convergente suele optar por una sola solución para cada problema, de manera que toda la información ha de ordenarse y colocarse de forma correcta para conseguir inferir la solución” (p.13), que se desarrolla a través del entorno educativo en diversas áreas del currículo.

El pensamiento divergente, es el que genera la chispa de la creatividad, procesa la información de manera simultánea, es integrador, visual y emocional. Este tipo de pensamiento permite ver las soluciones en general a través de los sueños. El autor Álvarez (2010), “el pensamiento divergente percibe distintas opciones, ya que enfoca el problema desde nuevos ángulos, lo que puede dar lugar a cierta variedad de recorridos y múltiples soluciones” (p.13). Deja de lado las ideas preconcebidas para abordar la realidad de una manera nueva y diferente.

Pensamiento creativo versus pensamiento cognitivo en el ámbito laboral

Dentro del ámbito educativo la diferencia entre pensamiento creativo y el pensamiento cognitivo es que, uno de los dos hemisferios cerebrales está más desarrollado que el otro. Sin embargo, no significa que no se pueda fortalecer con el tiempo el hemisferio de menor grado. Dado que cada hemisferio se especializa en diferentes áreas del cerebro, es necesario ejercitar ambos para madurar y equilibrarlos. Como resalta Cobeña et al., (2024), por esta razón, el proceso creativo es más importante que el resultado final (p.4).

Cada hemisferio del cerebro contribuye al desarrollo de distintos

aprendizajes, acciones y estrategias de supervivencia. Las personas que logran un balance entre ambos tienden a ser seres valiosos, innovadores, diferentes e inteligentes. Este equilibrio no solo mejorará su desempeño académico, sino que también les permitirá percibir el mundo de manera creativa como racional. Desde la posición de Zapiain y Quiroz (2021), “la persona es más analítica, crítica, logra percibir las partes independientes del campo; son personas más autónomas en su funcionamiento cognitivo y social, esto les permite ser divergentes y más creativas “(p.1127). Ver el desglose de la Tabla 2.

Tabla 2.

Pensamiento creativo	
Hemisferio derecho	Capacidad
Curioso / Original.	Determinación - compromiso.
Imaginación /sueños.	Aprovecha oportunidades.
Libre - informal.	Iniciativa y visión.
Visual / emocional.	Solución de problemas.
Analítico - deductivo.	Perseverancia – confianza.
Pasión e impulso.	Tiene autoconfianza.
Independencia.	Trabaja con las Tics.
Flexibilidad.	Resilencia.
Habilidades y actitudes que conlleva a la creatividad	
Tomar decisiones constructivas pese a los obstáculos. Disfrutar de jornadas intensas de trabajo. Facilidad para trabajar en equipo. Arte- música- dibujo y fotografía. Es fluido en ideas y en energía. Encuentra la mejor solución.	
Fuente: Elaboración propia	

2. Materiales y métodos

En concordancia con las características inherentes al estudio, se implementó un enfoque metodológico mixto, enmarcado dentro de un diseño de naturaleza experimental, con carácter descriptivo, centrándose en la evaluación del pensamiento creativo que poseen estudiantes universitarios que son objeto de estudio. Despertar la curiosidad en los jóvenes universitarios es un reto que enfrenta el docente que mediante su práctica pedagógica y aplicando estrategias para encaminar a que el estudiante

alcance un pensamiento creativo. La población se conformó por los 1,199 estudiantes y 10 docentes. Para la muestra se seleccionaron mediante un muestreo probabilístico estratificado a 88 estudiantes, mientras que se consideró a la totalidad del personal docente.

La fiabilidad del instrumento alcanzó un índice de 0,80, lo que indica un nivel elevado de consistencia interna. Para la interpretación de los resultados, se adoptó la siguiente escala de valoración: 0,01 a 0,20 (muy baja); 0,21 a 0,40 (baja); 0,41 a 0,60 (moderada); 0,61 a 0,80 (alta); y 0,81 a 1,0 (muy alta).

Tabla 3. Resultado de la validación por Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	
Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	0,80
N de elementos	10
Sujetos	10

Fuente: Elaboración propia

3. Resultados y discusión

El aprendizaje es un proceso complejo influenciado por el estilo y las estrategias de aprendizaje, la motivación, el desarrollo cognitivo y el contexto académico depende del estado socioemocional. Por tal razón, el pensamiento creativo, junto con la educación, es base del

progreso de todas las culturas; gracias a ellas, la sociedad, los individuos y las organizaciones han evolucionado, convirtiéndose en un elemento vital en el siglo XXI, como define Mendoza y Tejeda (2025), “el aprendizaje debe ser dinámico fomentando conexiones prácticas y reflexivas entre los nuevos

conocimientos y los ya asimilados” (p.1257).

Por ellos, las instituciones de educación superior deben abrirse a un mundo lleno de múltiples posibilidades y desafíos, en el que los estudiantes desarrollen nuevas capacidad creativa e innovadoras acorde a su edad y al contexto en el que se encuentran. Los autores de esta investigación afirman que el pensamiento creativo se expresa en un 20 % de los adolescentes exhibe un pensamiento más crítico al finalizar la educación secundaria superior, un 30 % durante su formación universitaria y un 50 % al concluir el tercer nivel educativo.

Resultados de la observación de diagnóstico realizada a los estudiantes

La ficha de observación fue aplicada a estudiantes universitarios, donde se analizó que la mayoría de los estudiantes relacionan la imaginación, reflexión y análisis, a la hora de realizar trabajos grupales e iniciales, con el fin de presentar un buen trabajo. Pero en ocasiones se observó que una cantidad de estudiantes estaban distraídos durante las clases, y otros eran más mecánicos a la hora de realizar o

terminar un deber. Mancero et al., (2020) menciona que, “en el mundo, millones de personas estudiaron bajo sistemas tradicionales que contribuyeron a su formación como antesala al desarrollo personal y profesional” (p. 4668).

Resultados de la encuesta de diagnóstico realizada a los docentes

En la encuesta se analizó los resultados de acuerdo con las preguntas, y se indica que, aún hay ciertos maestros que evalúan la parte lógicas, matemáticas, racionales y lingüísticas, y se olvidan muchas veces de la parte expresiva y significativa como es el pensamiento creativo. Desde la perspectiva de Muñoz (2010), “cuando el docente aplica estrategias creativas en el aula, el estudiante adquiere un protagonismo mayor que en las metodologías tradicionales” (p. 4). Los métodos tradicionales de enseñanza desmotivan la participación de los estudiantes, lo que limita su integración efectiva en el proceso formativo.

Discusión

La psicología y la pedagogía fueron las primeras disciplinas en investigar el pensamiento creativo, con el propósito de comprender las manifestaciones que este genera y en la actualidad, se ha transformado en un asunto de interés para diversas disciplinas del saber. Como menciona Toapanta et al., (2024). “en la actualidad se ha establecido un enfoque educativo más reflexivo, crítico y practico acorde a la era del conocimiento” (p.36)

El pensamiento creativo debe fomentarse desde los primeros años de educación, evitando sistemas rígidos que restrinjan la capacidad creativa de los estudiantes al imponer respuestas preestablecidas. Estas limitaciones impiden que los jóvenes exploren nuevas formas de interpretar el mundo desde su propia perspectiva innovadora, desde la posición de Varías (2022), “el pensamiento creativo promueve la autoevaluación, hace que los estudiantes valoren sus productos y consideren al error como una fuente de aprendizaje” (p. 44)

En este contexto, el maestro se debe enfocar con los objetivos propuesto

en las asignaturas, al igual que ofrecer una amplia variedad de conocimientos y experiencias enriquecedoras mediante instrumentos apropiados para que los jóvenes puedan construir y desarrollar su propio pensamiento. como menciona Vélez et al., (2025), “Más allá del título universitario, las organizaciones buscan profesionales emprendedores, capaces de transferir conocimientos innovadores, adaptarse rápidamente y demostrar experiencia práctica que garantice su desempeño eficiente y eficaz en los roles laborales” (p.111).

En el ámbito laboral, pensar de manera creativa implica descubrir nuevas formas de comunicación, mejorar las prácticas de trabajo y aplica soluciones innovadoras. Además, fortalece el potencial de liderazgo para dirigir equipos exitosos, fomenta la actitud emprendedora y considera la imaginación e intuición como herramientas clave para generar respuestas efectivas, como define Vélez (2024), “la participación de los estudiantes tiene un impacto significativamente positivo en los resultados del aprendizaje” (p.50).

4. Conclusiones

El aprendizaje debe consolidarse mediante una pedagogía activa, en la cual los contenidos estén vinculados con el desarrollo de la autonomía, la perseverancia y el compromiso individual. Esto capacitará a los jóvenes para encarar de forma gradual situaciones complejas, proyectase con una mentalidad ágil y reflexiva.

Para alcanzar el éxito profesional, es fundamental formar a los estudiantes en una cultura emprendedora con visión empresarial, fortaleciendo tanto el aspecto educativo como el científico, a partir de los modelos implementados en la universidad. Esto les permitirá desarrollar y asumir una actitud emprendedora orientada a la innovación y a la mejora de la sociedad a la que pertenecen.

Las universidades deben promover cursos fundamentados en metodologías y competencias que incentiven el desarrollo de las habilidades creativas y reflexivas de los estudiantes que sirvan para su preparación académica que serán de gran utilidad en el ejercicio de su profesión.

El diagnóstico aplicado a las docentes, validado a través del método Alfa de Cronbach con valor de 0,80, indica una alta fiabilidad del instrumento que permitió identificar debilidades y fortalezas en el ámbito educativo. Se evidenció, que, mediante el fortalecimiento de las competencias en emprendimiento empresarial se prepara a la nueva generación de profesionales para enfrentar diversos desafíos y ofrecer soluciones efectivas a las problemáticas actuales.

Bibliografía

- Aguilar, L. M. V., Castañeda, A. C. G., Toribio, E. E. S., Lescano, M. Á. M., Verástegui, O. L. C., & León, H. C. (2018). Las inteligencias múltiples y el rendimiento académico de los estudiantes de la escuela de idiomas de la UCV-Trujillo 2016. UCV-SCIENTIA, 10(2), 124-131.
- Allueva Torres, P. (2004). Desarrollo del pensamiento creativo en el ámbito universitario. Anuario de filosofía, psicología y sociología.
- Álvarez, E. (2010). Creatividad y pensamiento divergente. Desafío de la mente o desafío del ambiente. Recuperado de: <http://www.interac>.

- es/adjuntos/crea_pensa_diver.pdf.
- Benavides, C., & Ruíz, A. (2022). El pensamiento crítico en el ámbito educativo: una revisión sistemática. *Revista Innova Educación*, 4(2), 62–79.
<https://doi.org/10.35622/j.rie.2022.02.004>
- Cobeña-Napa, M. Ángel, Mendoza-Zambrano, M. G., & Espinel-Espinel, L. E. (2024). LA CREATIVIDAD EN NIÑOS DE EDUCACIÓN INICIAL: IMPACTO EN EL APRENDIZAJE Y LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMA. *REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINARIA ARBITRADA YACHASUN* - ISSN: 2697-3456, 8(15 Ed. Esp.), 2–25. Recuperado a partir de <http://www.editorialibkn.com/index.php/Yachasun/article/view/555>
- De, B. E., SONSOLES, E. A., & GULTURAL, C. (1995). *El Pensamiento Creativo. El Poder Del Pensamiento Lateral La Creación De Nuevas Ideas*". 2da. edición Editorial Paidós. España. Año.
- Flores Tena, M., Ortega Navas, M. C., & Sánchez Fuster, M. C. (2021). Las nuevas tecnologías como estrategias innovadoras de enseñanza-aprendizaje en la era digital. *Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado*, 24(1).
<https://doi.org/10.6018/reifop.406051>
- Gómez-Gamero, M. E. (2019). Las habilidades blandas competencias para el nuevo milenio. *Divulgare boletín científico de la escuela superior de Actopan*, 6(11).
<https://doi.org/10.29057/esa.v6i11.3760>
- Hernández Jaime, J., Jiménez Galán, Y. I., & Rodríguez Flores, E. (2018). Desarrollo de competencias de pensamiento creativo y práctico para iniciar un plan de negocio: diseño de evidencias de aprendizaje / Developing creative and practical thinking competencies for a business plan: designing learning evidences. *RIDE revista iberoamericana para la investigación y el desarrollo educativo*, 9(17), 314–342.
<https://doi.org/10.23913/ride.v9i17.383>
- Labarthe, J. T., & Herrera, L. (2016). Potenciando la creatividad humana: taller de escritura creative. *Revista Papeles de Trabajo*, (31), 19-37.
<https://www.scielo.org.ar/pdf/paptra/n31/n31a02.pdf>

- Mancero, J. B., Naranjo, C. L., Parreño, R. R., & Cruz, J. F. (2020). Covid 19: De la educación tradicional y alfabetización de adultos al uso de dispositivos para el inter-aprendizaje. *Brazilian Journal of Health Review*, 3(3), 4666-4682. <https://doi.org/10.34119/bjhrv3n3-059>
- Marrero Sánchez, O., Mohamed Amar, R., & Xifra Triadú, J. (2018). Habilidades blandas: necesarias para la formación integral del estudiante universitario. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 5, 1-18. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.50.144>
- Mendoza-Zambrano, L. C., & Tejeda-Díaz, R. (2025). PLATAFORMAS DIGITALES VINCULADAS CON LAS TECNOLOGÍAS EDUCATIVAS EN LA EDUCACIÓN. *REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINARIA ARBITRADA YACHASUN* - ISSN: 2697-3456, 9(16), 1246–1264. Recuperado a partir de <https://editorialibkn.com/index.php/Yachasun/article/view/664>
- Meza Montes, J. K., Navarrete Pita, Y., & Zambrano Acosta, J. M. (2023). Sistema de actividades para contrarrestar el estado emocional de los estudiantes de tercero bachillerato debido al COVID-19. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 11(2). http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2308-01322023000200008&script=sci_arttext
- Moreno-Murcia, Luis M., & Quintero-Pulgar, Yudy A.. (2021). Relationship between subject degree training and academic degree cycle in soft skills development. *Formación universitaria*, 14(3), 65-74. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062021000300065>
- Muñoz, W. (2010). Estrategias de estimulación del pensamiento creativo de los estudiantes en el área de educación para el trabajo en la III etapa de educación básica. In *Congreso iberoamericano de educación*.
- Ramírez Chávez., M. A., & Manjarrez Fuentes, N. N. (2022). Habilidades blandas y habilidades duras, clave para la formación profesional integral. *Ciencias Sociales Y Económicas*, 6(2), 27–37. <https://doi.org/10.18779/csye.v6i2.590>
- Romo, M. G. A., & Montes, J. F. C. (2018). Gamificar el aula como estrategia para fomentar habilidades

- socioemocionales. Directorio, 8(31), 41.
- Sánchez Marín, S. (2020). Aprendizaje significativo y continuo «versus» aprendizaje memorístico y finalista, en la obtención del permiso de conducir. <https://ddd.uab.cat/record/217993>
- Toapanta-Benavides, O. N., Mendoza-Zambrano, M. G., Meza-Montes, J. K., Vélez-Falcones, A. C., & Suarez-Villa, J. A. (2024). ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA PROMOVER EL INTERAPRENDIZAJE EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINARIA ARBITRADA YACHASUN - ISSN: 2697-3456, 8(14 Ed. esp.), 35–49. Recuperado a partir de <https://www.editorialibkn.com/index.php/Yachasun/article/view/466>
- Valdivia Jara De Borda, L. P. (2019). Estrategia didáctica para desarrollar el pensamiento crítico en estudiantes de arquitectura de interiores de un instituto de educación superior de Lima.
- Varías, I. (2022). Estrategias de pensamiento creativo en aulas de educación primaria. Revista Innova Educación, 4(1), 39-50.
- Vélez Falcones, A., Mendoza Zambrano, M., Alva Rosado, D., Salazar Olives, G., & Palacios López, A. (2025). Narrativas de Emprendimiento: Transformando los Procesos de Enseñanza-Aprendizaje en Educación Superior. Espacio Abierto. Cuaderno Venezolano de Sociología, 34(1), 102-112. https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-00062025000100102
- Vélez-Falcones, A. C., Mendoza-Zambrano, M. G., Meza-Montes, J. K., Cobeña-Napa, M. Ángel, & Parrales-Mendoza, D. G. (2024). Percepción del clima organizacional por parte de docentes y estudiantes universitario: Un estudio de caso. Revista Científica Arbitrada De Investigación En Comunicación, Marketing Y Empresa REICOMUNICAR. ISSN 2737-6354., 7(13 Ed. esp.), 48-59. Recuperado a partir de <https://reicomunicar.org/index.php/reicomunicar/article/view/224>
- Zapiain, J. de J. L., & Quiroz, A. C. (2021). Pensamiento convergente en estudiantes del cuarto semestre de licenciatura en administración

e informática administrativa de la FCA-UAEM / Convergent thought in students of the fourth semester of the bachelor's degree in administration and administrative informatics of the FCA-UAEM. Brazilian Journal of Business, 3(1), 1123-1137.
<https://doi.org/10.34140/bjbv3n1-064>

Zepeda Hurtado, M. E., Cardoso Espinosa, E. O., & Cortés Ruiz, J. A. (2019). El aprendizaje orientado en proyectos para el desarrollo de habilidades blandas en el nivel medio superior del IPN. RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación y El Desarrollo Educativo, 10(19).
<https://doi.org/10.23913/ride.v10i19.530>